



**შოთა თამაზის კე
შაბუჩიშვილი,** ეკონომიკის
აკადემიური დოქტორი, ივანე
ჯავახიშვილის სახელობის
თბილისის სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ასოცირებული
პროფესორი, „საქართველოს
ბიზნეს-ანგელოზთა ცენტრის“
პრეზიდენტი, კავკასიის
შვეიცარიული აკადემიური ქსელის
საგრანტო პროექტის –
„საერთაშორისო ბიზნესის სოციო-
კულტურული გარემო
საქართველოში“, მენეჯერი.
2005 წელს დაიცვა
დისერტაცია თემაზე

„საერთაშორისო სავალუტო ფონდის პროგრამების ეფექტიანობა გარდამავალ ეკონომიკაში (საქართველოს მაგალითზე)“. 2004 წლიდან ეწევა პედაგოგიურ მოღვაწეობას ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე. კითხულობს ლექციების კურსს „ბიზნესის საფუძვლები“, „საერთაშორისო ბიზნესი“, „ოფშორული ბიზნესი“, „საწარმოს ეკონომიკა“, „საერთაშორისო ეკონომიკა“. საერთაშორისო ბიზნესისა და ეკონომიკის აქტუალურ საკითხებზე გამოქვეყნებული აქვს 44 სამეცნიერო ნაშრომი. მეცნიერული კვლევის სფეროებია ინოვაციური და ვენჩურული ბიზნესი, საერთაშორისო ბიზნესის სოციოკულტურული გარემო.

საქართველოს პრეზიდენტის 2009 წლის 6 იანვრის №4 განკარგულებით დაჯილდოვებულია ახალგაზრდა მეცნიერთათვის საქართველოს პრეზიდენტის სამეცნიერო გრანტით.

სამეცნიერო ნაშრომების ჩამონათვალი

გვარი, სახელი შაბურიშვილი შოთა

№	ნაშრომების დასახელება	დაბეჭდილია თუ ხელნაწერი	დასახელება გამომცემლის შურნალს	გამომცემის წელი, შურნალს №	ნაბეჭდი თაზის რაოდენობა	შენიშვნა (უჩვენეთ თანავტორი)
1	2	3	4	5	6	7
1.						
2.	მცირე და საშუალო საწარმოების საგარეო ეკონომიკური საქმიანობის უცხოური გამოცდილება	დაბეჭდილი	თსუ საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის განვითარების პერსპექტივები. „უნივერსალი“	2010 თბილისი 11-12 დეკემბერი	გვ. 125- 129	
3.	Foreign Direct Investments in Georgia	დაბეჭდილი	Materials of III International Scientific and Practikal Conference: “WORLD AND RUSSIA:REGIONALISM IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION”, PEOPLES’ FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA FACULTY OF ECONOMICS	2010 Moscow 11-12 November	გვ. 451- 459 (II ტომი)	
4.	Georgian experence in promoting exporting tu EU market	დაბეჭდილი	Вестник Донецкого национального университета, Серия В. Экономика и право.	2010 №2 Istanbul 1-3 October	გვ. 87- 94	ნანა მაისურაძე
5.	The Role of Innovative Idea Commercialization and Venture Investments in Economic Development	დაბეჭდილი	Materials of International Scientific and practikal Conference: “ The Socio- Economic Systems Development Problems in Context of Challenges of Globalizacion”, Khmelnytskyi National University	2010 Khmelnyskyi 22-25 September	გვ. 13- 16	
6.	ბიზნესის დაფინანსების ასპექტები დინამიკური ჭრილით	დაბეჭდილი	ეკონომიკა და ბიზნესი	2010 თბილისი №4	გვ. 149- 156	
7.	Lessons Taught by Global Financial Crisis	დაბეჭდილი	Collection of Scientific Works: Problems of foreign Economic Relations Development and Attraction of Foreign Investments: Regional Aspect	2010 Donetsk 29-31 January	გვ. 895- 898	
8.	სამოგზაურო დაზღვევის ბაზრის განვითარების	დაბეჭდილი	სამეცნიერო შრომების კრებული: ტურიზმი –	2010 ბათუმი-	გვ. 695- 701	მ. თავართქილა

	თავისებურებები საქართველოში		ეკონომიკა და ბიზნესი. „უნივერსალი“	ტრაპიზონი 5-6 ივნისი		აძე
9.	სადაზღვევო ბიზნესი გლობალური ფინანსური კრიზისის პირობებში	დაბეჭდილი	ბსუ საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ინოვაციები ბიზნესში“ მასალები. „უნივერსალი“	2010 ბათუმი 16-17 აპრილი	გვ. 341-350	მ. თავართქილაძე
10.	საერთაშორისო სტრატეგიული ალიანსების სასიცოცხლო ციკლი	დაბეჭდილი	სამეცნიერო შრომების კრებული: ეკონომიკისა და ბიზნესის განვითარების ტენდენციები საქართველოში	2010 თბილისი 26 ივნისი		მ. თავართქილაძე
11.	ბიზნეს-ანგელოზები. არაფორმალური ინვესტორების მოძიების ქართული გამოცდილება	დაბეჭდილი	დამხმარე სახელმძღვანელო. უნივერსალი	2009 თბილისი	გვ. 212	
12.	საინვესტიციო ჯაჭვი ბიზნესის განვითარების პროცესში	დაბეჭდილი	თსუ სამეცნიერო შრომების კრებული: მსოფლიო ფინანსური კრიზისი და საქართველო „ბარტონი“	2009 თბილისი	გვ. 55-63	მ. თავართქილაძე
13.	კრიზისის საერთაშორისო გაგრძელება	დაბეჭდილი	თსუ საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები. „უნივერსალი“	2009 თბილისი	გვ. 181-188	ლ. ქადაგიშვილი
14.	ბიზნეს-ანგელოზების სექტორის განვითარების თავისებურებები საქართველოში	დაბეჭდილი	საქართველოს ეკონომიკა	№7-8 (140-141), 2009	გვ. 79-83	
15.	ბიზნეს-ანგელოზების ინვესტიციები მსოფლიო ეკონომიკაში	დაბეჭდილი	ეკონომიკა და ბიზნესი	№3, 2009	გვ. 174-182	
16.	ბიზნეს-ანგელოზი: ტექნოლოგიური პროგრესის კატალიზატორი	დაბეჭდილი	ბიზნესი და კანონმდებლობა	№4, 2009	გვ. 72-75	
17.	საწყის სტადიის საინვესტიციო პროექტის შერჩევის პროცესი – deal flow და due diligence	დაბეჭდილი	საერთაშორისო ბიზნესი	ტომი VII №1-4, 2009	გვ. 27-34	
18.	ვენჩურული ინვესტიციები – ინოვაციური პროექტების დაფინანსების მექანიზმი	დაბეჭდილი	საუნივერსიტეტო-შორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია, სამეცნიერო შრომების კრებული – მსოფლიო ფინანსური კრიზისი და საქართველო,	6 ივნისი 2009	გვ. 202-206	
19.	ბიზნეს-ანგელოზების ინვესტიციები საქართველოს ეკონომიკაში	დაბეჭდილი	თსუ. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის შრომების კრებული – ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა	ტომი II 2009	გვ. 281-290	ლ. წვერავა, ს. სამხარაძე
20.	საგადასახადო ოაზისები	დაბეჭდილი	თსუ. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული	ტომი II 2009	გვ. 290-296	თ. სოფრომაძე

			კონფერენციის შრომების კრებული – ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა			
21.	ბიზნეს-ანგელოზთა თანამშრომლობის ფორმები	დაბეჭდილი	პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, ეკონომიკური განვითარების ტენდენციები თანამედროვე ეტაპზე, საქართველოს ეკონომისტთა სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის მასალების კრებული	2 ივლისი 2009	გვ. 256-262	ლ. ქადაგიშვილი
22.	საერთაშორისო სავალუტო ფონდი: გლობალური ფინანსური სისტემის რეგულირების მექანიზმის ძირითადი რგოლი	დაბეჭდილი	გლობალური კრიზისი და საქართველოს ეკონომიკა, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები	27-28 მარტი 2009	გვ. 279-284	ლ. ქადაგიშვილი
23.	დიდი მეცნიერი, ჭეშმარიტი უნივერსიტეტი	დაბეჭდილი	პროფესორ გრიგოლ თოდუას 80 წლის იუბილისადმი მიძღვნილი კონფერენციის მოხსენებათა კრებული	21 მარტი 2009	გვ. 44-46	დ. სისარულიძე ქ. ეთერიას, რ. ფუტკარაძე
24.	ექვშეთ ბიზნეს-ანგელოზი	დაბეჭდილი	ბანკები და ფინანსები	№11 (187), 2009	გვ. 17	
25.	ოფშორული ბიზნესის მექანიზმი	დაბეჭდილი	პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი. საქართველოს ეკონომისტთა სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის კრებული – ეკონომიკური განვითარების აქტუალური პრობლემები თანამედროვე ეტაპზე	25 დეკემბერი 2008	გვ. 176-183	
26.	კონკურენციის გლობალიზაცია და საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგიები	დაბეჭდილი	თსუ. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები – გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები	22-24 ოქტომბერი 2008	გვ. 181-185	
27.	საერთაშორისო კონკურენტუნარიანობის ინოვაციური ასპექტები	დაბეჭდილი	სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, შრომები III, ეკონომიკურ მეცნიერებათა სერია	2008	გვ.167-175	
28.	სახელმწიფო-კერძო პარტნიორობა ბიზნესის „ნათესვის“ პროცესში	დაბეჭდილი	საერთაშორისო ბიზნესი	ტომი VI №1-4, 2008	გვ. 5-15	ლ. წვერავა
29.	საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგიული ასპექტები გლობალიზაციის პირობებში	დაბეჭდილი	ბიზნესი და კანონმდებლობა	№17, 2008	გვ. 66-70	
30.	საერთაშორისო ბიზნესის ეკოლოგიური ასპექტები	დაბეჭდილი	ეკონომიკა და ბიზნესი	№2, 2008	გვ. 157-165	
31.	საერთაშორისო კონკურენტუნარიანობის ინოვაციური ასპექტები	დაბეჭდილი	სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სამეცნიერო პრაქტიკული	2008 თბილისი 19-21 მაისი	გვ. 101-111	

			კონფერენცია – საქართველოს სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების აქტუალური პრობლემები			
32.	სტრატეგია – წარმატებული ბიზნესის საფუძველი	დაბეჭდილი	ბიზნესი და კანონმდებლობა	№11, 2008	გვ. 86-90	
33.	როგორ ვიპოვოთ „ბიზნეს-ანგელოზი“ საქართველოში	დაბეჭდილი	ბიზნესი და კანონმდებლობა	№9, 2008	გვ. 32-36	
34.	ოფშორი – ცრუ კომპანია, თუ ფირმის კონფიდენციალობა	დაბეჭდილი	ბიზნესი და კანონმდებლობა	სპეცვამოშეგება, აპრილი, 2008	გვ. 51-56	
35.	საქართველოს ინოვაციური განვითარების პერსპექტივები გლობალიზაციის პირობებში	დაბეჭდილი	საქართველოს ეკონომიკა	№4 (125), 2008	გვ. 76-80	
36.	თანამედროვე ბიზნესის ეკოლოგიური ორიენტაციის ძირითადი მიმართულებები	დაბეჭდილი	თსუ. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის შრომების კრებული – ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა	ტომი I 2008	გვ. 433-441	რ. მაისურაძე
37.	ანგელოზების როლი ქართული ბიზნესის განვითარებაში	დაბეჭდილი	თსუ. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის შრომების კრებული – ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა	ტომი I 2008	გვ. 441-449	
38.	საერთაშორისო ბიზნესის ინოვაციური ასპექტები	დაბეჭდილი	ახალი ეკონომისტი	№1, 2008	გვ. 42-48.	
39.	სტრატეგიის ფორმირება თანამედროვე ბიზნესში	დაბეჭდილი	საქართველოს ეკონომიკა	№4 (113), 2007	გვ. 66-70	
40.	გლობალიზებადი საერთაშორისო ბიზნესი	დაბეჭდილი	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოხუმის ფილიალი, ახალგაზრდა მეცნიერთა და ასპირანტთა IV საუნივერსიტეტო-შორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები	2006	გვ. 388-393	
41.	ოფშორული ბიზნესის მოტივაცია	დაბეჭდილი	საერთაშორისო ბიზნესი	ტომი IV №1-4, 2005	გვ. 34-43	
42.	კომპანიათა საერთაშორისო შერწყმების და შთანთქმების სტრატეგიული ასპექტები	დაბეჭდილი	საერთაშორისო ბიზნესი	ტომი IV №1-4, 2005	გვ. 9-17	ლ. ჯამაგაძე
43.	საერთაშორისო სავალუტო ფონდი და მაკროეკონომიკური რეგულირება საქართველოში	დაბეჭდილი	სოციალური ეკონომიკა	№3, 2004	გვ. 71-79	
44.	საერთაშორისო სავალუტო ფონდი და საქართველოს ეკონომიკის პოსტსოციალისტური ტრანსფორმაციის	დაბეჭდილი	სოციალური ეკონომიკა	№1, 2004	გვ. 63-69	

	რეტროსპექტივა					
45.	საერთაშორისო საგაღუტო ფონდი და საქართველო: რთული დიალოგის ათი წელი	დაბეჭდილი	სოციალური ეკონომიკა	№5, 2003	გვ. 89-97	